

2019-2025年中国公路货运 行业市场发展现状调研与投资趋势前景分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2019-2025年中国公路货运行业市场发展现状调研与投资趋势前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/D57198X6X2.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2019-04-01

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2019-2025年中国公路货运行业市场发展现状调研与投资趋势前景分析报告》介绍了公路货运行业相关概述、中国公路货运产业运行环境、分析了中国公路货运行业的现状、中国公路货运行业竞争格局、对中国公路货运行业做了重点企业经营状况分析及中国公路货运产业发展前景与投资预测。您若想对公路货运产业有个系统的了解或者想投资公路货运行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

公路运输是一种机动灵活、简捷方便的运输方式，在短途货物集散运转上，它比铁路、航空运输具有更大的优越性，尤其在实现“门到门”的运输中，其重要性更为显著。尽管其他各种运输方式各有特点和优势，但或多或少都要依赖公路运输来完成最终两端的运输任务。例如铁路车站、水运港口码头和航空机场的货物集疏运输都离不开公路运输。而且从投资角度来看，公路修建比铁路运输、航空运输投资都少。

据博思数据发布的《2019-2025年中国公路货运行业市场发展现状调研与投资趋势前景分析报告》表明：2018年我国公路货物周转量累计值达71202.51亿吨公里，比上年累计增长6.6%。

指标	2018年12月	2018年11月	2018年10月	2018年9月	2018年8月	2018年7月	公路货物
周转量当期值(亿吨公里)	6762.17	6525.71	6758.66	6197.96	5939.62		公路货物周转量累
计值(亿吨公里)	71202.51	64590.8	57828.63	51302.93	44544.27	38346.31	公路货物周转量同
比增长(%)	5.8	9.6	7.6	6.1	5.5		公路货物周转量累计增长(%)
					6.6	6.7	6.8
					6.5	6.3	6.3

第1章 中国公路货运行业发展综述

1.1 公路货运行业概念

1.1.1 公路货运行业的定义

1.1.2 公路货运主要经营方式

- (1) 公共运输业
- (2) 契约运输业
- (3) 自用运输业
- (4) 汽车货运代理

1.2 公路货运行业政策环境分析

- 1.2.1 公路货运行业监管体制
- 1.2.2 公路货运行业相关政策
- 1.2.3 公路货运行业发展规划
- 1.3 公路货运行业经济背景分析
 - 1.3.1 宏观经济总体发展状况
 - 1.3.2 社会固定资产投资情况
 - 1.3.3 工业增加值增长情况
 - 1.3.4 制造业pmi指数走势
 - 1.3.5 城乡居民收入增长情况
 - 1.3.6 居民消费价格指数走势
- 1.4 公路货运行业运营环境分析
 - 1.4.1 公路建设对公路货运行业的影响
 - 1.4.2 汽车销量变化对车流量影响分析
 - 1.4.3 油价变动对运输企业影响分析
 - 1.4.4 公路收费对运输成本影响分析

第2章 中国公路货运相关行业发展分析

- 2.1 货车整车制造行业发展分析
 - 2.1.1 中国货车市场产销量分析
 - 2.1.2 中国货车的销售结构分析
 - 2.1.3 中国货车进口市场发展分析
 - 2.1.4 中国货车出口市场发展分析
 - 2.1.5 中国货车进出口市场预测
 - 2.1.6 货车与公路货运相关性分析
- 2.2 汽车维修行业发展分析
 - 2.2.1 汽车维修行业经营效益分析
 - 2.2.2 全国汽车维修行业供给情况分析

2.2.3 全国汽车维修行业需求情况分析

(1) 全国汽车维修行业销售产值分析

(2) 全国汽车维修行业销售收入分析

2.2.4 汽车维修与公路货运相关性分析

2.3 中国快递行业发展分析

2.3.1 中国快递业的发展历程分析

2.3.2 中国快递市场发展规模分析

2.3.3 中国快递企业经营产品分析

2.3.4 中国快递行业客户结构分析

2.3.5 2019年快递业务量完成情况分析

(1) 2013年快递业务量完成情况

(2) 2013年快递业务量结构分析

(3) 2013年分地区快递业务量结构

……

(1) 2014年快递业务量完成情况

(2) 2014年快递业务量结构分析

(3) 2014年分地区快递业务量结构

2.3.7 快递行业与公路货运相关性分析

第3章 中国公路货运行业发展状况分析

3.1 交通运输行业发展状况分析

3.1.1 交通运输行业发展概况

3.1.2 交通运输行业运行态势

(1) 全社会客运量及增长分析

(2) 全社会货运量及增长分析

(3) 固定资产投资及增长分析

3.1.3 交通运输行业趋势展望

3.2 公路货运行业发展状况分析

3.2.1 公路货运行业发展概况

3.2.2 公路货运行业运输装备情况

(1) 公路载货汽车数量分析

(2) 公路货运运力结构分析

3.2.3 公路货运行业货物运输量分析

(1) 公路货运量增长情况

(2) 公路货运货物周转情况

(3) 行业区域货运量比较分析

3.2.4 公路货运行业货物运输价格分析

(1) 公路货运市场运价指数分析

(2) 公路货运市场运价动态分析

3.2.5 公路货运行业存在问题及对策

3.3 公路货运网络化发展模式分析

3.3.1 公路货运市场网络的界定

3.3.2 公路货运市场网络化原理

3.3.3 公路货运网络化运作的基础模式

3.3.4 公路货运网络化运作主要模式分析

(1) 基于（站场）节点的货运市场网络

(2) 基于货运代理的货运市场网络

(3) 基于企业关系的货运市场网络

3.4 中国公路物流信息化建设及需求分析

3.4.1 中国公路物流信息平台建设背景

3.4.2 中国公路物流信息平台发展状况

3.4.3 美国货运信息平台发展模式分析

(1) transwork模式分析

(2) getloaded模式分析

(3) transcore模式分析

(4) landstar模式分析

3.4.4 公路物流信息平台市场需求分析

3.4.5 公路物流信息平台盈利模式分析

3.4.6 公路物流信息平台成功案例分析

第4章 中国公路货运行业定价机制分析

4.1 公路货运运价制度及影响因素分析

4.1.1 公路运价制度及理论分析

- (1) 中国公路运价制度回顾
- (2) 公路货运现行定价理论

4.1.2 公路货运定价影响因素分析

- (1) 货运运输成本
- (2) 货运市场需求
- (3) 竞争因素分析
- (4) 政府的价格政策
- (5) 社会物价总水平
- (6) 与其他运输方式的比价关系

4.2 公路货运定价导向分析

4.2.1 成本导向定价分析

- (1) 平均成本定价
- (2) 盈亏平衡点定价
- (3) 边际成本定价

4.2.2 需求导向定价分析

- (1) 需求心理定价法
- (2) 供求均衡定价法
- (3) 价格歧视与高峰定价

4.2.3 竞争导向定价分析

- (1) 通行价格定价
- (2) 排他型定价

4.2.4 定价导向综述

4.3 公路货运量与燃油价格的动态协整分析

- 4.3.1 公路货运量与燃油价格的指标选取分析
- 4.3.2 公路货运量与燃油价格的趋势分析
- 4.3.3 公路货运量与燃油价格的因果分析
- 4.3.4 公路货运量与燃油价格的协整分析
- 4.4 开征燃油税对公路货运的影响及对策分析

- 4.4.1 开征燃油税对货运公司运输成本的影响
- 4.4.2 开征燃油税对货车车辆结构的影响分析
- 4.4.3 公路货运企业针对燃油税应的对策分析

第5章 公路货运行业竞争格局及对策分析

5.1 各种货运方式行业竞争力分析

5.1.1 铁路货运行业竞争力分析

- (1) 铁路货运行业发展概况
- (2) 铁路货运行业运行态势
- (3) 铁路货运行业发展趋势

5.1.2 民航货运行业竞争力分析

- (1) 民航货运行业发展概况
- (2) 民航货运行业运行态势
- (3) 民航货运行业发展趋势

5.1.3 水路货运行业竞争力分析

- (1) 水路货运行业发展概况
- (2) 水路货运行业运行态势
- (3) 水路货运行业发展趋势

5.2 各种货运方式竞争力对比分析

- 5.2.1 公路货运的优势与劣势分析
- 5.2.2 铁路货运的优势与劣势分析
- 5.2.3 民航货运的优势与劣势分析
- 5.2.4 水路货运的优势与劣势分析

5.3 公路货运行业投资策略分析

5.3.1 公路货运企业并购的策略分析

5.3.2 公路货运企业并购的规模经济分析

5.3.3 公路货运企业向快运服务转型分析

第6章 公路货运行业下游市场需求分析

6.1 中国钢铁物流市场需求分析

6.1.1 钢铁行业总体生产情况分析

6.1.2 2019年钢铁产能预测分析

6.1.3 钢铁物流行业竞争格局

6.1.4 钢铁运输方式及运价分析

6.1.5 钢铁公路运输规模分析

6.1.6 钢铁公路运输发展潜力分析

6.2 中国汽车物流市场需求分析

6.2.1 汽车行业总体发展情况分析

(1) 汽车整车行业生产情况分析

(2) 汽车零部件行业生产情况分析

6.2.2 2019年汽车行业市场预测分析

6.2.3 汽车物流行业市场竞争格局

6.2.4 汽车运输方式及运价分析

6.2.5 汽车公路运输规模分析

6.2.6 汽车公路运输发展潜力分析

6.3 中国商贸物流市场需求分析

6.3.1 社会消费品零售总额及其增长

6.3.2 商贸业子行业运行状况分析

(1) 超市业态商品零售额增长情况

(2) 百货业态商品零售额增长情况

(3) 家电连锁业态商品零售额增长情况

(4) 家居连锁业态商品零售额增长情况

(5) 网络零售市场规模及增长情况

6.3.3 商贸物流行业市场区域性差异

6.3.4 商贸物流运输规模分析

6.3.5 商贸公路运输发展潜力分析

6.4 中国烟草物流市场需求分析

6.4.1 烟草制品业总体生产情况分析

6.4.2 烟草制品行业发展规划预测分析

6.4.3 烟草制品物流行业市场竞争格局

6.4.4 烟草制品运输规模分析

6.4.5 烟草公路运输发展潜力分析

第7章 高速公路货运市场发展情况分析

7.1 中国高速公路发展概况

7.1.1 中国高速公路发展历程

7.1.2 中国高速公路建设进展

7.2 高速公路收费情况分析

7.2.1 高速公路收费政策概述

7.2.2 国内外高速公路收费标准概览

(1) 全球高速公路收费标准一览

(2) 中国主要高速公路收费标准

7.2.3 重点区域高速公路收费情况分析

(1) 环渤海地区高速公路车流量及收费情况

(2) 长三角地区高速公路车流量及收费情况

(3) 珠三角地区高速公路车流量及收费情况

7.3 高速公路货运市场概况分析

7.3.1 高速公路货运市场现状分析

7.3.2 高速公路货运市场特征分析

7.3.3 高速公路货运市场发展机遇

7.3.4 高速公路货运市场存在问题

7.3.5 高速公路货运市场发展对策

7.4 高速公路货运连锁模式分析

7.4.1 构并、直接连锁运作模式分析

7.4.2 联盟、特许连锁运作模式分析

7.4.3 高速公路货运连锁网络的发展步骤

第8章 中国公路货运重点区域市场需求分析

8.1 长三角地区公路货运市场需求分析

8.1.1 长三角地区总体经济发展分析

8.1.2 长三角地区交通运输发展分析

(1) 长三角地区航空货运分析

(2) 长三角地区铁路货运分析

(3) 长三角地区水路货运分析

8.1.3 长三角地区公路基础情况分析

8.1.4 长三角地区公路货运情况分析

8.1.5 长三角地区公路货运竞争格局

8.1.6 长三角地区公路货运需求分析

8.2 珠三角地区公路货运市场需求分析

8.2.1 珠三角地区总体经济发展分析

8.2.2 珠三角地区交通运输发展分析

(1) 珠三角地区航空货运分析

(2) 珠三角地区铁路货运分析

(3) 珠三角地区水路货运分析

8.2.3 珠三角地区公路基础情况分析

8.2.4 珠三角地区公路货运情况分析

8.2.5 珠三角地区公路货运竞争格局

8.2.6 珠三角地区公路货运需求分析

8.3 京津冀地区公路货运市场需求分析

8.3.1 京津冀地区总体经济发展分析

8.3.2 京津冀地区交通运输发展分析

(1) 京津冀地区航空货运分析

(2) 京津冀地区铁路货运分析

(3) 京津冀地区水路货运分析

8.3.3 京津冀地区公路基础情况分析

8.3.4 京津冀地区公路货运情况分析

8.3.5 京津冀地区公路货运竞争格局

8.3.6 京津冀公路货运需求分析

8.4 长株潭地区公路货运市场需求分析

8.4.1 长株潭地区总体经济发展分析

8.4.2 长株潭地区交通运输发展分析

(1) 长株潭地区航空货运分析

(2) 长株潭地区铁路货运分析

(3) 长株潭地区水路货运分析

8.4.3 长株潭地区公路基础情况分析

8.4.4 长株潭地区公路货运情况分析

8.4.5 长株潭地区公路货运竞争格局

8.4.6 长株潭地区公路货运需求分析

8.5 农村公路货运发展及市场需求分析

8.5.1 农村公路网络建设进展分析

8.5.2 农村公路货运市场发展现状

8.5.3 农村公路货运市场制约因素

8.5.4 农村公路货运市场需求特征

8.5.5 农村公路货运市场潜力分析

第9章 中国公路货运企业经营管理模式分析

9.1 德邦物流的经营管理模式分析

9.1.1 德邦物流的发展历程分析

9.1.2 德邦物流的企业文化分析

9.1.3 德邦物流货运业务模式分析

9.1.4 德邦物流人才培养模式分析

9.1.5 德邦物流的核心竞争力分析

9.2 天地华宇的经营管理模式分析

9.2.1 天地华宇的发展历程分析

9.2.2 天地华宇的企业文化分析

9.2.3 天地华宇货运业务模式分析

9.2.4 天地华宇人才培养模式分析

9.2.5 天地华宇的核心竞争力分析

9.3 济研：佳吉快运的经营管理模式分析

9.3.1 佳吉快运的发展历程分析

9.3.2 佳吉快运的企业文化分析

9.3.3 佳吉快运货运业务模式分析

9.3.4 佳吉快运人才培养模式分析

9.3.5 佳吉快运的核心竞争力分析

9.4 日本“宅配便”发展借鉴分析

9.4.1 日本“宅配便”的发展背景分析

9.4.2 “宅配便”运输的特点与功能分析

9.4.3 “宅配便”的物流业务模式分析

9.4.4 日本“宅配便”投资前景分析

9.4.5 日本“宅配便”运输经验借鉴

第10章 公路货运企业开展现代物流业务可行性分析

10.1 不同类型公路货运的规模经济分析

10.1.1 整车型公路货物运输的规模经济分析

10.1.2 网络型公路货物运输的规模经济分析

10.1.3 公路货物运输规模经济分析的结论

10.2 传统运输企业开展物流服务可行性分析

10.2.1 传统公路运输企业开展物流服务的优势

10.2.2 传统公路运输企业开展物流服务的困难

10.2.3 传统公路运输企业开展物流服务的策略

10.2.4 传统公路运输企业开展物流服务案例分析

(1) 郑州交运的货运服务转型案例分析

(2) 金陵交运的货运服务转型案例分析

(3) 山西汽运的货运服务转型案例分析

10.3 中小型货运企业开展物流业务可行性分析

10.3.1 中小型公路货运企业的界定

10.3.2 中小型公路货运企业的作用

10.3.3 中小型货运企业开展物流业务内容分析

10.3.4 中小型货运企业开展物流业务机理分析

10.3.5 中小型货运企业如何快速融入现代物流

10.4 公路货运企业个体运力整合可行性分析

10.4.1 公路货运企业个体运力整合可行性分析

10.4.2 公路货运企业个体运力整合的方式分析

10.4.3 公路货运企业个体运力整合模型分析

10.5 公路货运企业运营成本控制分析

10.5.1 公路货运企业成本的构成分析

10.5.2 公路货运高成本居的原因分析

- 10.5.3 降低公路货运成本的主要途径
- 10.5.4 货运大型化对降低成本的优势
- 10.5.5 公路货运大型化基本特点分析
- 10.5.6 公路货运大型化及可能性分析
- 10.5.7 运用活动成本法的可能性分析
- 10.6 公路货运企业物流营销策略分析

- 10.6.1 第三方物流策略分析
- 10.6.2 总成本领先策略分析
- 10.6.3 服务异化策略分析
- 10.6.4 顾客满意策略分析
- 10.6.5 客户集中策略分析
- 10.6.6 服务多元化策略分析

第11章 中国公路货运行业企业运营博弈分析

11.1 公路快速货运企业核心竞争力分析

- 11.1.1 公路快速货运企业的发展趋势分析
- 11.1.2 公路快速货运企业核心竞争力的涵义
- 11.1.3 公路快速货运企业核心竞争力的特征
- 11.1.4 公路货运企业如何构建核心竞争力

11.2 公路货运企业运输超载博弈分析

- 11.2.1 公路货运企业超载的危害及代价分析
- 11.2.2 公路货运企业超载的经济学博弈分析
- 11.2.3 公路货运企业超载的博弈结论分析

11.3 公路货运企业间的竞争博弈分析

- 11.3.1 公路货运企业间竞争博弈假设条件
- 11.3.2 公路货运企业间的竞争博弈分析
- 11.3.3 公路货运企业间竞争博弈结论分析

11.4 公路货运企业与管理部门的博弈分析

11.4.1 公路货运企业与管理部門間博弈假设条件

11.4.2 公路货运企业与管理部門間博弈分析

11.4.3 公路货运企业与管理部門間博弈结论分析

第12章 中国公路货运行业重点企业经营分析

12.1 公路货运企业发展状况分析

12.1.1 公路货运企业发展现状

12.1.2 公路货运企业发展方向

12.2 公路货运行业领先企业个案分析

12.2.1 德邦物流股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业运营网点分析
- (4) 企业运送方式分析
- (5) 企业运送能力分析
- (6) 企业特色业务分析
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业投资兼备与重组分析
- (9) 企业最新发展动向分析

12.2.2 天地华宇物流有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业运营网点分析
- (4) 企业运送能力分析
- (5) 企业特色业务分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

(8) 企业投资前景及规划

12.2.3 上海佳吉快运有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业运营网络分析
- (4) 企业运送能力分析
- (5) 企业特色业务分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业投资前景及规划

12.2.4 新时代通成（上海）物流集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业运营网点分析
- (4) 企业运送能力分析
- (5) 企业特色业务分析
- (6) 企业经营优劣势分析

12.2.5 天津大田集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业运营网点分析
- (4) 企业运送能力分析
- (5) 企业特色业务分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

……

第13章 中国公路货运行业投资机会及发展预测分析

13.1 公路货运行业投资机会分析

13.1.1 公路货运行业投资特性分析

13.1.2 公路货运行业投资前景分析

13.1.3 公路货运行业投资机会分析

13.2 公路货运行业未来发展预测分析

13.2.1 公路货物运输量预测方法分析

13.2.2 公路货物运输量预测模型分析

(1) 曲线拟合度分析法基本思路

(2) 曲线拟合度分析法模型选择

13.2.3 公路货运量预测模型的具体应用分析

13.2.4 中国公路货运行业发展规模预测分析

图表目录

图表 1：2018-2019年全国公路货物运量及增长情况（单位：万吨，%）

图表 2：近期公路收费相关政策和观点

图表 3：关于开展收费公路专项清理工作的通知

图表 4：关于修改〈公路建设市场管理办法〉的决定

图表 5：公路水路交通运输环境保护“十三五”发展规划归纳

图表 6：公路水路交通运输信息化“十三五”发展规划归纳

图表 7：公路水路交通运输“十三五”规划归纳

图表 8：2018-2019年中国国内生产总值同比增长速度（单位：%）

图表 9：2019年全国固定资产投资（不含农户）同比增速（单位：%）

图表 10：2015-2019年中国全部工业增加值及其增速（单位：亿元，%）

图表 11：2015-2019年中国制造业pmi走势图（单位：%）

图表 12：2015-2019年中国城乡居民人均收入与人均gdp增长情况（单位：%）

图表 13：2018-2019年中国居民消费者价格指数同比增长情况（单位：%）

图表 14：2017-2022年p.o.42.5散装水泥价格走势（单位：元/吨）

图表 15：2019-2025年中国汽车销量月度变化（单位：万辆）

图表 16：2018-2019年我国汽油出厂价格（单位：元/吨）

图表 17：2019-2025年中国货车行业月度销量对比（单位：辆）

图表 18：2019-2025年中国货车的销售结构（按客车长度分）（单位：万辆，%）

图表 19：2015-2019年中国重卡出口市场情况（单位：辆，%）

图表 20：2018-2019年汽车修理行业经营效益分析（单位：家，人，万元）

图表 21：2015-2019年汽车维修行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表 22：2015-2019 年汽车维修行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表 23：2015-2019 年汽车维修行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表 24：2019 年中国规模以上快递企业发展概况（单位：家，%，亿元，亿件）

图表 25：中国快递行业客户结构图（单位：%）

图表 26：2019 年中国快递业务量结构图（单位：%）

图表 27：2019 年中国东、中、西部快递业务量结构图（单位：%）

图表 28：2019 年中国快递业务量结构图（单位：%）

图表 29：2019 年中国东、中、西部快递业务量结构图（单位：%）

图表 30：2018-2019 年旅客运输量累计同比增速（单位：%）

图表 31：2019 年各种运输方式旅客周转量所占比重（单位：%）

图表 32：2018-2019 年货物运输量累计同比增速（单位：%）

图表 33：2019 年各种运输方式货运周转量所占比重（单位：%）

图表 34：2019 年各地区公路水路建设投资完成情况（单位：万元）

图表 35：2018-2019 年铁路行业投资总额及同比增速（单位：亿元，%）

图表 36：2018-2019 年中国公路货运情况（单位：万吨，万吨公里，%）

图表 37：2015-2019 年全国公路载货汽车产量及增长情况（单位：万辆，%）

图表 38：2018-2019 年全国公路货运整车运力结构销售变化（单位：万辆）

图表 39：2018-2019 年全国公路货物运量及增长情况（单位：万吨，%）

图表 40：2019 年全国各省累计公路货物运输量（单位：万吨）

图表 41：2019 年全国各省累计公路货物周转量（单位：亿吨公里）

图表 42：2019 年全国公路货运市场价格指数（单位：万吨，万吨公里，%）

图表 43：2019 年全国公路货运市场价格（单位：元/吨公里，元/立方公里）

图表 44：货运服务链的信息黑洞

图表 45：公路物流信息平台运营模型图

图表 46：公路物流信息平台业务流程图

图表 47：“管车宝”平台与货运信息网的对比

图表 48：怡和佳讯的商业模式

图表 49：面向货主企业的协同运输管理系统（ctms）

图表 50：公路货运盈亏平衡定价点

图表 51：公路货运定价导向关系图

图表 52：公路货运量与燃油价格 $\ln f$ 和 $\ln p$ 单位根检验结果（单位：%）

图表 53：公路货运量与燃油价格 $d \ln f$ 和 $d \ln p$ 的 granger 因果关系（单位：%）

图表 54：公路货运量与燃油价格johansen检验结果（单位：%）

图表 55：2018-2019年全国铁路货运量及增长情况（单位：亿吨，%）

图表 56：2018-2019年全国铁路货物周转量及增长情况（单位：亿吨公里，%）

图表 57：2015-2019年中国民航货邮同比增速（分区域）（单位：%）

图表 58：2015-2019年中国民航货邮量同比增速（单位：%）

图表 59：2019-2025年全国水路货运量增长情况（单位：万吨，%）

图表 60：公路货运货物重量和运输速度关系

图表 61：2015-2019年我国主要钢铁产品产量（单位：万吨）

图表 62：2015-2019年我国粗钢产量及表现消费量走势（单位：万吨，%）

图表 63：2015-2019年螺纹钢库存量走势（单位：万吨）

图表 64：2019-2025年中国汽车销量月度变化（单位：万辆）

图表 65：2015-2019年中国汽车零部件及配件制造工业总产值变化（单位：亿元，%）

图表 66：2019年中国社会消费品零售总额同比增速（单位：%）

图表 67：2015-2019年百家重点大型零售企业零售额同比增速（单位：%）

图表 68：2018-2019年中国百家零售企业监测数据（单位：%）

图表 69：限额以上家电连锁业态商品零售额同比增速（单位：%）

图表 70：2015-2019年家居内销收入及增长（单位：亿元，%）

图表 71：2019-2025年中国网络购物市场交易规模（单位：亿元，%）

图表 72：2019-2025年中国网络购物市场交易规模结构（单位：%）

图表 73：2019年中国网络购物市场各商品品类市场份额（单位：%）

图表 74：2019年一至三类卷烟销量前十五名品牌集中度情况（单位：%）

图表 75：烟草物流集成商的竞争格局

图表 76：2015-2019年烟草流通领域物流工程项目市场规模变化（单位：亿元）

图表 77：2019-2025年流通领域烟草物流系统项目市场规模及预测（单位：亿元）

图表 78：2015-2019年全国公路总里程及公路密度（单位：万公里，公里/百平方公里）

图表 79：2015-2019年全国高速公路里程及增长率变化（单位：万公里）

图表 80：京津塘高速公路收费标准（单位：元/公里）

图表 81：津滨高速公路收费标准（单位：元/公里）

图表 82：其他高速按照车型划分收费标准（单位：元/公里）

图表 83：吉林省高速公路通行费收费标准（单位：元/车公里）

图表 84：深圳高速公路收费标准（单位：元/公里）

图表 85：河北省高速公路收费标准参考（单位：元/吨公里，元）

图表 86：湖北省高速公路、长江大桥收费标准（单位：元/每辆次，元/每车公里）

图表 87：安徽省高速公路收费标准一览表（单位：元/车*公里）

图表 88：沪宁高速公路车辆通行费征收标准（单位：元/车公里）

图表 89：四川省成渝高速公路车辆通行费收费标准（单位：吨，元/车公里，元/每车次

)

图表 90：合宁高速公路车辆通行费收费标准（单位：元/车公里）

图表 91：广州至开平高速公路车辆通行费收费标准（单位：元/车公里）

图表 92：哈尔滨至大庆高速公路车辆通行费征收标准（路段全长133km）（单位：元，元/车公里）

图表 93：主要经济圈、路网主干道通行费收入/车流量同比增长（单位：%）

图表 94：2019年山东高速通行费及增长（单位：元，%）

图表 95：2019年济青高速各车型车流量同比增长（单位：%）

图表 96：2019-2025年宁沪高速日均车流量及增长（单位：辆/日，%）

……

图表 98：2019-2025年皖通高速月度通行费及增长（单位：万元，%）

图表 99：2019-2025年粤高速各线路通行费同比增长（单位：%）

图表 100：2019年珠三角九市生产情况统计（单位：亿元，%）

略……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/D57198X6X2.html>